

5^{ème} FORUM DU TOURISME BIENNE SEELAND LES MEDIAS NUMERIQUES DANS LE MARKETING TOURISTIQUE

Jeudi, 28 octobre 2021

- | | |
|--------------|--|
| 17h30 | Ouverture des portes et café de bienvenue |
| 18h00 | Bienvenue Werner Könitzer, président Tourisme Bienne Seeland |
| 18h10-18h30 | Introduction au monde des réseaux sociaux Thierry Moser, Founding Partner, Artworth, Bienne |
| 18h30-18h35 | Flash-info, actualités/projets Nouvelle Politique Régionale (NPR) Margrit Bohnenblust, vice-présidente Tourisme Bienne Seeland |
| 18.35-18:50 | Marketing digital dans la région Jura & Trois-Lacs Julien Christe, responsable digital, Jura & Trois-Lacs |
| 18h55-19h10 | En route avec une blogueuse Anita Brechbühl, blogueuse, Travelita |
| 19h15-19h20 | Flash-info, actualités/projets Nouvelle Politique Régionale (NPR) Oliver von Allmen, directeur Tourisme Bienne Seeland |
| 19h25- 19h45 | Stratégie numérique de Suisse Tourisme et facteurs de succès pour les réseaux sociaux Stefan Künzle, Head of Digital Management, Suisse Tourisme |
| 19h45-20h00 | Questions Mot de la fin Oliver von Allmen, directeur Tourisme Bienne Seeland |
| Dès 20h00 | Apéritif et réseautage |