

Aufgaben und Zusammenarbeit Tourismusorganisationen Seeland

News-Flash 4. Tourismusforum Biel/Bienne Seeland

Margrit Bohnenblust,
Konferenz Wirtschaft und Tourismus





seeland.biel/bienne

Destination:



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND

Region:



JURA
TROIS-LACS
DREI-SEEN-LAND
BIEL SEELAND



Gemeinde Ins



Aarberg
Tourismus

büren *an der aare*
authentisch & lebendig



 **LYSS** 
TOURISMUS



Tour durchs Seeland in fünf Etappen

2018

- » 1. Etappe (Büren a. A): Wissensmanagement
- » 2. Etappe (Lyss): Angebotsentwicklungen

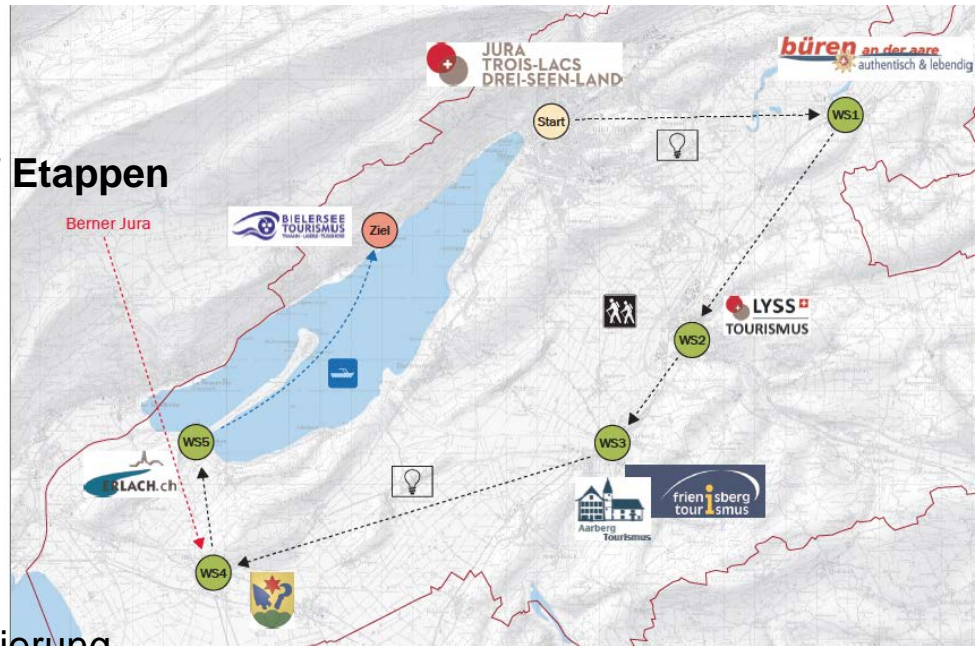
2019

- » 3. Etappe (Erlach): Finanzierung
- » 4. Etappe (Aarberg): Zusammenarbeit mit Berner Jura

2020

- » 5. Etappe (Twann-Tüscherz): Finale

Teilnehmende: TBS, lokale Tourismusorganisationen, seeland.biel/bienne (Tour-Organisator), sanu (Moderation) und je nach Etappe weitere Akteure



TITEL/THEMA

Ziel und gemeinsamen Mehrwert:

Mit neuer Technologie Zeit des Pfahlbauern wieder sichtbar + erlebbar machen

Relevanz für LTOs (Aarberg, Friesenberg, Bielersee Tourismus, Erlach, Lyss, Büren adA, Ins)

v.a. um den Bider-, Mauerberger- und Murensee

Partner: *Leprieux (Museum Neuchâtel), Architektbüro Dünzli/NMB, ...*
 Umsetzungsschritte (Was braucht es, wer, wann):

- Orte definieren: wo gibt es Pfahlbauten zu sehen? (und ...)
 - Parcours aufzeichnen (6000 Jahre ...)
 - Produkte aus Pfahlbauten ...
- den Pfahlbauermuseen (Trotz, VR-Entwickler, Pfahlbauer-Finder ...)*

Zwischenergebnis nach drei Etappen



Zusammenarbeit verstärkt

Gemeinsame Angebotsentwicklung: Kraftorte

was soll der Jahresplan sein

Austausch verbessert

Überblick gewonnen





Ausblick:

Massnahmen umsetzen und Ergebnisse sichern

- » Plattform für den regelmässigen Austausch zwischen LTO und TBS aufbauen
- » Gemeinsames Angebot «Kraftorte / Naturerlebnisse» aufgleisen
- » Synergien zwischen LTO und TBS z.B. bei Druck von Flyern oder der Organisation von Grossevents nutzen und Kosten sparen
- » Blick öffnen: Wo gibt es Synergien zum Berner Jura?