

# Principes directeurs pour le renforcement de la région économique et touristique de Bienne-Seeland



## **Impressum**

### **Initiateur**

Association seeland.biel/bienne  
c/o BHP Raumplan AG, Güterstrasse 22a, 3008 Berne

### **Organe de direction, Conférence « Économie et tourisme »**

Stefan Nobs, maire de Lyss (président)  
Margrit Bohnenblust, mairesse de Twann-Tüscherz  
Erich Fehr, maire de Bienne  
Adrian Hutzli, maire de Täuffelen  
Stephan Kaltenrieder, conseiller municipal d'Erlach  
Marcel Flury, conseiller municipal d'Arch  
Janik Schwab, conseiller municipal de Barga

### **Auteurs**

Secrétariat seeland.biel/bienne: Florian Schuppli, Mario Bernhard  
Chambre économique Bienne-Seeland: Gilbert Hüsch, gérant  
Tourisme Bienne Seeland: Oliver von Allmen, gérant  
Comité de la Conférence Économie et tourisme: Stefan Nobs, Adrian Hutzli, Margrit Bohnenblust

seeland.biel/bienne est l'organisation des 61 communes du Seeland. Nous mettons en réseau les communes et encourageons la collaboration dans la région. La Conférence « Économie et tourisme » est compétente pour la mise en œuvre de la nouvelle politique régionale (NPR) dans le Seeland ainsi que pour d'autres sujets et projets dans le domaine de l'économie et du tourisme. Informations supplémentaires: [www.seeland-biel-bienne.ch](http://www.seeland-biel-bienne.ch)

## La diversité, notre atout



**L'économie et le tourisme sont confrontés à des défis de taille.** La pénurie de main-d'œuvre qualifiée met à l'épreuve de nombreuses entreprises dans des secteurs très variés, tandis que la gestion des ressources naturelles nécessite un changement profond des mentalités. L'approvisionnement énergétique, en particulier, est empreint d'incertitudes. Les ressources financières restent limitées pour les acteurs tant privés que publics. Enfin, il est nécessaire d'accorder une attention particulière à la santé de la population active et résidente.

**Autant de défis que nous entendons relever en unissant nos forces.**

À cet égard, la diversité de notre région représente un atout de taille. Pour continuer d'améliorer l'attractivité économique et la qualité de vie de notre région, il convient d'identifier nos potentiels et de les valoriser de manière ciblée. Dans cette optique, la Conférence « Économie et tourisme » de seeland.biel/bienne, a élaboré quatre principes directeurs pour le renforcement de la région économique et touristique de Bienne-Seeland en collaboration avec la Chambre économique Bienne-Seeland (CEBS) et Tourisme Bienne Seeland (TBS).

**Ces principes directeurs soulignent les priorités à fixer jusqu'en 2030.** Leur mise en œuvre s'appuie sur un plan d'action. Il permet d'accompagner les organes directeurs et les communes membres de seeland.biel/bienne, de la CEBS et de TBS dans la réalisation d'objectifs communs. Leur but est de livrer des éléments de réflexion qui visent à promouvoir l'engagement conjoint des acteurs de la politique, de l'économie, du tourisme et de la culture, à renforcer la capacité d'innovation et la résilience de notre région et à contribuer au dynamisme économique et touristique de Bienne-Seeland. Les principes directeurs servent de référence aux priorités régionales concernant la promotion de projets dans le cadre de la mise en œuvre de la nouvelle politique régionale (NPR) dans le Seeland. Ils contribuent également à la communication, au positionnement et à la promotion de la région à l'égard des responsables aux niveaux cantonal et suprarégional.

**La diversité de notre région est un atout.** Forts d'une collaboration étroite, nous sommes en mesure de répondre aux défis de notre temps dans un esprit d'innovation. Elle nous permet d'améliorer l'attractivité économique et la qualité de vie et, grâce à des modèles porteurs d'avenir, de dynamiser le développement de la région économique et touristique de Bienne-Seeland.

Stefan Nobs

Président de la Conférence « Économie et tourisme » de seeland.biel/bienne

## 1. Bienne-Seeland est une région économique et touristique forte, axée sur le développement durable, qui encourage l'innovation et les potentiels.

### Plan d'action:

<p><b>1.1 – Renforcer l'industrie</b> L'industrie établie dans la région est un pilier de la création de valeur dans l'ensemble du canton. Nous nous engageons à la préserver sur le long terme et à encourager son développement.</p>	<p><b>1.4 – Renforcer le tourisme durable</b> La région présente une grande diversité d'atouts sur le plan culturel, culinaire, sportif et paysager à fort potentiel touristique. Des offres à forte valeur ajoutée et durables permettent d'attirer des hôtes variés, en quête d'un tourisme doux.</p>	
<p><b>1.2 – Soutenir les PME</b> Les services, l'artisanat ainsi que l'économie culturelle et créative contribuent à l'incomparable diversité de notre région. Nous renforçons cette diversité en conseillant les PME et en encourageant la coopération intersectorielle.</p>	<p><b>1.5 – Préserver les ressources naturelles</b> Nous veillons à une utilisation durable et consciente des ressources naturelles du changement climatique.</p>	<p><b>1.7 – Créer des plateformes de promotion touristique</b> Des plateformes attrayantes et adaptées au public cible sont dédiées à la promotion des offres touristiques et culturelles.</p>
<p><b>1.3 – Tirer parti des synergies entre ville et campagne</b> La proximité entre ville et campagne offre de nombreuses opportunités. Nous souhaitons en tirer davantage parti, en particulier tout au long de la chaîne de valeur reliant agriculture, alimentation et consommation.</p>	<p><b>1.6 – Récompenser l'innovation</b> Nous récompensons les innovations florissantes, au rayonnement suprarégional, afin de les faire connaître au grand public.</p>	<p><b>1.8 – Promouvoir l'économie circulaire</b> L'économie circulaire joue un rôle crucial dans le renforcement de la durabilité. Nous sensibilisons à sa pertinence et encourageons l'innovation dans tous les secteurs.</p>

**2. La région privilégie une action tournée vers l'avenir, relève les défis avec courage, identifie les opportunités et veille à des conditions-cadres optimales pour l'économie et le tourisme.**

**Plan d'action:**

**2.1 – Consolider les avantages du site d'implantation**

Nous nous attachons à préserver, développer et consolider les avantages du site d'implantation existant. Il s'agit notamment du bilinguisme, du réseau de transport, des établissements de formation, de la proximité entre ville et campagne et de la qualité de vie.

**2.2 – Penser l'espace et la mobilité**

Nous accordons une grande importance à deux prérequis fondamentaux : le développement territorial et la mobilité. Nous élaborons des projets régionaux correspondants intégralement à ces prérequis.

**2.3 – Tirer parti des opportunités liées au numérique**

Nous contribuons à ce que les opportunités et les potentiels liés au virage numérique et aux médias électroniques profitent au développement de services et de produits. Nous veillons à une intégration proactive des innovations pour augmenter l'efficacité, supprimer les obstacles administratifs et simplifier l'accès aux informations émanant des pouvoirs publics.

**2.4 – Attirer les apprenants et étudiants dans la région**

Les apprenants et les étudiants venus dans la région pour son offre de formation unique sont précieux pour l'économie et le tourisme. Ils représentent en effet une main-d'œuvre qualifiée et de potentiels clients. Nous sommes particulièrement attentifs à leurs besoins pour les retenir à long terme.

**2.5 – Remédier à la pénurie de main-d'œuvre qualifiée**

La région s'engage à offrir une qualité de séjour irréprochable et des offres attrayantes dans tous les domaines de la vie (formation, emploi, culture, loisirs, famille, etc.), qui incitent notamment les moins de 40 ans à rester dans la région ou à s'y installer.

**2.6 – Promouvoir la santé**

La région encourage les offres régionales ayant des incidences positives sur la santé des habitants, comme les modèles de travail modernes et les offres dans le domaine de la prévention de la santé.

**2.7 – Simplifier l'accès**

Nous renforçons la sensibilisation à l'accessibilité et à la mobilité sans obstacles. Nous promovons les offres à l'accès facilité.

**2.8 – Faciliter le financement**

Nous facilitons l'accès à l'information en cas de questions relatives au financement de projets pilotes.

### 3. La région tire parti de son incomparable diversité et des niches, pour lesquelles il existe un fort potentiel.

#### Plan d'action:

<p><b>3.1 – Devenir un laboratoire/une région pilote</b></p> <p>Il est nécessaire de tirer parti du profil unique de la région pour lancer des projets pilotes et tenter des expérimentations, y compris dans des niches économiques.</p>	<p><b>3.4 – Exploiter les opportunités découlant de la recherche et de l'innovation au profit de l'économie</b></p> <p>Bienne accueille des instituts de recherche et d'innovation d'importance suprarégionale. Nous nous engageons à en faire bénéficier les entreprises établies dans la région grâce au transfert de connaissances et de technologies, et à faire émerger de nouvelles start-up.</p>	
<p><b>3.2 – Identifier des tendances</b></p> <p>Nous développons et appliquons des outils et des mesures de soutien pour identifier les tendances et les évolutions à un stade précoce.</p>	<p><b>3.5 – Garantir l'intégration de sites prioritaires</b></p> <p>Nous nous engageons à intégrer des sites prioritaires pour l'économie et le tourisme dans les instruments de planification régionaux.</p>	<p><b>3.6 – Percevoir le Campus Biel/Bienne comme un projet phare</b></p> <p>Nous utilisons la construction imminente du nouveau Campus Biel/Bienne dans la communication pour souligner l'importance de la région de formation de Bienne-Seeland en tant que site universitaire.</p>
<p><b>3.3 – Accorder de la place à l'innovation sociale</b></p> <p>Les innovations sociales peuvent représenter des opportunités pour le développement sociétal et économique. Il convient de leur accorder la place requise en tenant compte des potentiels technologiques.</p>		

#### 4. La région économique et touristique dispose d'un solide réseau dont les acteurs défendent résolument les intérêts communs.

##### Plan d'action:

##### 4.1 – Entretenir la collaboration

Au sein de notre réseau suprarégional, nous entretenons une étroite collaboration avec la Promotion économique du canton ainsi qu'avec nos régions et partenaires voisins, en particulier Jura bernois, Bienne, Jura & Trois Lacs, «Made in Bern», Grand Chasseral, Soleure et Berne-Mittelland, de même qu'avec le tissu industriel dans son ensemble.

##### 4.2 – Promouvoir le réseautage intersectoriel

Nous favorisons le réseautage intersectoriel afin d'instaurer une compréhension commune à l'égard des défis régionaux, de développer des synergies et d'accroître la capacité d'innovation.

##### 4.3 – Coordonner les activités de réseau

Nous coordonnons les activités communes visant à informer les acteurs régionaux, ainsi qu'à créer et promouvoir le réseau régional entre les organisations régionales de la CEBS, de TBS et de s.b/b.

##### 4.4 – Aspirer à une défense commune des intérêts

Nous élaborons des positions sur des sujets politiques clés à l'échelle régionale et faisons entendre la voix de la région auprès du canton et d'autres tiers grâce à une mise en réseau intégrale de l'économie, du tourisme et de la politique fondée sur une compréhension mutuelle.

##### 4.5 – Réunir les acteurs de l'économie et de la formation

Nous renforçons la collaboration axée sur la pratique entre les acteurs de l'économie et de la formation dans les canaux d'échange existants, notamment en ce qui concerne les offres de formation spécifiques dans les domaines de la technologie, du sport, de l'économie culturelle et créative, de la santé et des soins, ainsi que de la sylviculture, du bois et de l'agriculture.

##### 4.6 – Améliorer la communication

La communication interne et externe est cruciale. Nous communiquons sur les aspects positifs de notre région et faisons de nos hôtes, touristes et étudiants des alliés en leur transmettant des messages positifs pour l'avenir.

##### 4.7 – Tenir compte de la prochaine génération

Nous tenons compte de la prochaine génération dans nos actions. Nous encourageons l'implication et la montée en compétences de jeunes acteurs.