

Bienne, le 4 juillet 2023

Communications du Comité

seeland.biel/bienne postule pour participer au programme «Région-Energie» de la Confédération

Avec le programme «Région-Energie», l'Office fédéral de l'énergie (SuisseEnergie pour les communes) promeut des activités communales (aussi des activités intercommunales) dans le sens de la Stratégie énergétique 2050. Le Comité a ainsi décidé de participer avec deux projets à l'appel d'offres de cette année:

- » Stratégie climatique et énergétique Bienne-Seeland: une stratégie climatique et énergétique doit être élaborée conjointement avec les communes et d'autres parties prenantes régionales. Elle englobe une analyse de la situation, une vision 2040, des objectifs mesurables et, à partir de là, des champs d'actions et des mesures-clés pour la période 2025-2030 au plan régional.
- » Boîte à outils «Région-Energie Bienne-Seeland»: le deuxième projet se concentre sur les résultats de la soirée thématique «Région-Energie Bienne-Seeland» organisée par seeland.biel/bienne (Conférence Approvisionnement et élimination) le 4 avril 2023. D'une part, il élargit la boîte à outils pour des prestations de services, la communication et le lancement de projets du Service public de conseils en énergie pour le Seeland et, d'autre part, met en exergue comment les différentes communes se développent dans les domaines de l'énergie et de l'environnement.

seeland.biel/bienne va déposer les projets en juillet 2023, puis fin octobre, le jury de SuisseEnergie décidera si ceux-ci peuvent être soutenus. La mise en œuvre des projets est agendée pour la période 2024-2025.

Nouveau projet NPR adopté à l'attention du Canton

Le Comité a adopté une nouvelle proposition régionale de projet NPR et requiert un soutien financier auprès de la Confédération et du Canton pour sa mise en œuvre:

- » Le projet baptisé «Plateforme numérique pour la culture de la ville de Bienne et du Seeland» entend promouvoir et renforcer la culture à Bienne et dans le Seeland. Il prévoit d'élargir la plateforme de marketing [Bienne2go](#) lancée récemment par Tourisme Bienne-Seeland. Des informations sur l'offre actuelle doivent être connectées et uniformisées sur la plateforme bilingue. En outre, des services tels qu'un système de billetterie en ligne doivent être mis en place, afin d'optimiser la visibilité de la branche culturelle et d'atteindre de nouveaux groupes cibles pour la fréquentation d'événements culturels dans la région. Tourisme Bienne-Seeland constitue la collectivité responsable. Les partenaires du projet sont des institutions culturelles de la région, l'Association City Biel/Bienne, la Ville de Bienne, la société Gassmann Media S.A., ainsi que Destination Jura Trois-Lacs. Une extension de la plateforme à des institutions culturelles du Jura bernois sera possible à une date ultérieure, si cela est souhaité.

Vous trouverez [ici](#) de plus amples informations sur la Nouvelle politique régionale (NPR) et un aperçu de tous les projets NPR.

Horaire 2025: contre la réduction de l'offre sur la ligne du pied sud du Jura

Au mois de mai, les CFF ont présenté leur projet d'horaire 2025 pour la Suisse occidentale. La capacité des liaisons ferroviaires va être réduite en raison de travaux de construction entre Genève et Lausanne. Cela a pour conséquence une réduction de l'offre au pied sud du Jura, ce qui concerne aussi le Seeland. C'est ainsi que les liaisons ferroviaires directes de Bienne vers l'aéroport de Genève seront supprimées à quelques exceptions près. Le nouvel horaire diminue l'attrait des transports publics pour l'ensemble de la région, raison pour laquelle le Comité a décidé de soutenir la requête formulée par l'alliance de 17 villes et communes de Genève à Bâle quant à la révision de l'horaire 2025 et au maintien de la liaison directe entre Bienne et l'aéroport de Genève.

Décisions de l'Assemblée des membres

Lors de l'Assemblée des membres le 22 juin 2023 à Brügg, les communes-membres ont approuvé le rapport annuel et les comptes annuels 2022 à l'unanimité. Les comptes bouclent sur un excédent de recettes de 20'000 fr.

Manuela Rufer, responsable du marketing du Groupe Gassmann a informé à l'issue de la partie officielle sur les services aux communes sur la plateforme «ajour». Hans Stöckli, président de Jura & Trois-Lacs, ainsi que Jérôme Longaretti, directeur de Jura & Trois-Lacs, et Werner Könitzer, président de Tourisme Bienne-Seeland, ont présenté ensuite le renouvellement de la signalisation touristique dans la région Jura & Trois-Lacs, dont l'Association fournit de plus amples informations aux communes.

Vous trouverez [ici](#) toute la documentation relative à l'Assemblée des membres.

Pour tout renseignement complémentaire

- » Thomas Berz, directeur, tél. 031 388 60 65, t.berz@seeland-biel-bienne.ch